

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

Уполномоченный по правам  
человека в Челябинской  
области

  
М.Н. Павлова

Уполномоченный по правам  
ребенка в Челябинской  
области

  
И.В. Буторина

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении медиафестиваля**  
**«Южный Урал. Россия – без сирот!» в 2018 году**

**Раздел I. Общие положения**

1. Миссия медиафестиваля «Южный Урал. Россия – без сирот!» (далее медиафестиваль) - укрепление института семьи в Российской Федерации посредством создания и распространения медиаматериалов.

2. Цели и задачи медиафестиваля.

2.1. Цели медиафестиваля: создание положительного образа современной российской семьи, профилактика социального сиротства в Челябинской области, формирование толерантного отношения к детям с ограниченными возможностями здоровья, развитие культуры безопасного поведения детей и их родителей, в том числе в информационном пространстве.

2.2. Задачи медиафестиваля:

- разрушение сложившихся стереотипов и мифов в отношении детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, детей, вступивших в конфликт с законом, детей с особенностями в развитии и т.д.;
- продвижение семейных форм воспитания детей;
- привлечение внимания населения Российской Федерации, в том числе Челябинской области, к проблеме социального неблагополучия и возможным вариантам ее решения;
- распространение информации об основных правилах безопасной жизнедеятельности.

3. Учредители медиафестиваля:

- Уполномоченный по правам человека в Челябинской области;
- Уполномоченный по правам ребенка в Челябинской области.

4. Медиафестиваль проводится при поддержке:

- Губернатора Челябинской области;
- Министерства социальных отношений Челябинской области;
- Министерства образования и науки Челябинской области;
- Министерства культуры Челябинской области;
- Общественной палаты Челябинской области;
- Челябинского отделения Российского детского фонда;

- Главного управления Федеральной службы исполнения наказаний России по Челябинской области;

- Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Челябинской области.

## 5. Руководство медиафестиваля.

Общее руководство фестивалем осуществляет Организационный комитет (далее по тексту именуется – Оргкомитет).

5.1. Оргкомитет медиафестиваля формируется из представителей учредителей и партнеров. На Оргкомитет возлагаются следующие функции:

- формирование состава жюри фестиваля,
- координация деятельности членов жюри,
- разработка критериев оценки работ,
- организация и проведение мероприятий, включенных в программу медиафестиваля, за исключением проведения церемонии торжественного закрытия медиафестиваля;

- приглашение почетных гостей, экспертов к участию в мероприятия фестивальной программы;

- администрирование церемонии награждения участников.

5.2. Жюри медиафестиваля формируется из представителей профессионального сообщества в сфере масс-медиа, представителей учредителей и партнеров медиафестиваля. На жюри фестиваля возлагаются следующие функции:

- экспертиза и оценка представленных на фестиваль материалов;
- формирование протоколов по итогам проведенных оценочных процедур. Решение Жюри фестиваля принимается простым большинством голосов.

5.3. Отборочная комиссия медиафестиваля формируется из представителей учредителей и партнеров медиафестиваля. На отборочную комиссию возлагаются следующие функции:

- прием заявок участников медиафестиваля, регистрация;
- проведение анализа соответствия представленных материалов предъявляемым техническим требованиям;
- подготовка материалов для передачи в Оргкомитет для использования в рамках проведения мероприятий фестиваля.

## 6. Этапы проведения медиафестиваля.

6.1. Отборочный этап – с 1 сентября по 25 октября 2018 года - включает сбор, просмотр и отбор материалов, представленных для участия в медиафестивале Отборочной комиссией.

6.2. Финальный этап - с 26 октября по 15 ноября 2018 года - определение победителей в учрежденных номинациях Жюри медиафестиваля.

6.3. Торжественное награждение победителей в 4 квартале 2018 года (дата утверждается отдельно).

## 7. Номинации медиафестиваля:

№ 1 «Я не волшебник – я только учусь» - работы, выполненные детьми, занимающимися в профессиональных студиях;

№ 2 «Прорыв года» - работы, выполненные детьми, которые не занимаются в профессиональных студиях;

№ 3 «Профессионал» - работы, выполненные профессиональными теле- и киностудиями, представителями СМИ;

№ 4 «Не будь равнодушным» - работы, выполненные совершеннолетними гражданами - любителями: частными лицами, организациями.

№ 5 «Счастливая осень» - работы, выполненные несовершеннолетними и совершеннолетними лицами, как профессионалами, так и любителями, по проблемам социальной активности пожилых семейных пар.

Примечание. В номинациях к участию принимаются следующие типы работ: новостные сюжеты; ролики социальной рекламы; игровые, документальные фильмы, авторские публикации в печатных СМИ.

## **Раздел II. Условия участия**

8. Участники медиафестиваля: профессиональные теле- и киностудии; общественные деятели; организации; учреждения; частные лица, в том числе, дети, находящиеся в организациях для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, детские студии при образовательных организациях; средства массовой информации, созданные и функционирующие на территории Российской Федерации.

9. Условия участия в медиафестивале.

9.1. От одного участника принимается 1 заявка.

9.2. Для участия в медиафестивале принимаются следующие виды материалов:

- новостные сюжеты;
- ролики социальной рекламы;
- игровые, документальные фильмы;
- статьи и публикации в прессе и Интернет-сайтах.

9.3. Представленные материалы допускаются к участию в медиафестивале при соблюдении следующих условий:

- период создания: с 2016 по 2018 годы;
- ранее работа не представлялась к участию в медиафестивале «Южный Урал. Россия – без сирот!».

9.4. Все представленные работы должны отражать миссию, цели и задачи медиафестиваля, то есть, посвящены рассказам о семьях, о пожилых людях, различных категориях детей, об успехах в воспитании, о преодолении сложностей, об успешных и выдающихся людях, чья судьба была связана с детскими казенными учреждениями, о судьбе детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, о ситуации выбора в судьбе семьи, о персонах, протянувших руку помощи или повлиявших на судьбу ребенка, а также истории как обеспечить безопасность семьи и детей, в том числе, в сети интернет и т.п.

9.5. Продолжительность роликов, фильмов не должна превышать 20 минут. Требования к печатным материалам и фотоработам отражены в приложении 2 к настоящему положению.

9.6. Фильмы для отбора могут быть представлены организациями и отдельными авторами с превышением установленного хронометража по согласованию с отборочной комиссией медиафестиваля.

9.7. В отборочную комиссию медиафестиваля необходимо представить:

- заполненную заявку на участие (приложение 1 к настоящему положению);
- медиаматериалы на CD, DVD или флеш-носителе (технические требования – приложение 2) либо посредством сети интернет (ссылка для скачивания);
- текст публикации на CD, DVD или флеш-носителе (технические требования – приложение 2) либо посредством сети интернет (ссылка для скачивания).

10. Расходы по доставке материалов для участия в медиафестивале несет участник фестиваля (владелец копии).

11. Все материалы, предоставленные для участия в медиафестивале, остаются в архиве медиафестиваля.

12. Гарантии соблюдения авторских прав.

Учредители медиафестиваля гарантируют соблюдение авторских прав в отношении всех материалов, представленных на медиафестиваль, путем соблюдения следующих условий:

- не использовать материалы в коммерческих целях;
- не передавать материалы третьим лицам без предварительного согласования с авторами;
- в рекламных целях медиафестиваля использовать фрагменты представленных материалов по предварительному согласованию с авторами.

### **Раздел III. Программа Медиафестиваля.**

13. Программа медиафестиваля в 2018 году может в себя включать: публичный просмотр конкурсных работ; пресс-конференции; закрытые показы; конкурсную программу показа медиаработ; мастер-классы; церемонию награждения победителей и участников фестиваля, а также другие мероприятия, отвечающие миссии медиафестиваля.

14. Программа утверждается отдельным планом мероприятий.

### **Раздел IV. Награждение участников медиафестиваля**

15. Все участники, представившие материалы на медиафестиваль, получают документы, подтверждающие их участие в мероприятии.

16. Участники, работы которых соответствуют техническим требованиям и номинациям медиафестиваля и допущены Отборочной комиссией медиафестиваля к участию получают диплом «ЗА УЧАСТИЕ в медиафестивале «Южный Урал. Россия - без сирот!».

17. Победители медиафестиваля получают Диплом победителя 1, 2 и 3 степени и памятный подарок с символикой медиафестиваля.

## **Раздел V. Информационная поддержка медиафестиваля.**

18. Адрес и контактные телефоны Отборочной комиссии:  
454091, Челябинск, улица Цвиллинга, дом 51А, офис 205,  
телефоны: 8 (351) 264-24-35, 264-24-37.

Электронный адрес: [mediafestival174@mail.ru](mailto:mediafestival174@mail.ru)

Информация о медиафестивале размещается на сайтах:

Уполномоченного по правам человека в Челябинской области  
<http://www.ombudsman74.ru/>

Уполномоченного по правам ребенка в Челябинской области  
<http://chel.deti.eps74.ru>

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1

В Отборочную комиссию  
медиафестиваля «Южный Урал.  
Россия – без сирот!»

(454091, Челябинск, улица  
Цвиллинга, дом 51А, офис 205),

[mediafestival174@mail.ru](mailto:mediafestival174@mail.ru)

### ЗАЯВКА

на участие в медиафестивале в 2018 году

Фамилия, имя, отчество автора работы	
Номинация для участия (согласно пункту 7 Положения)	
Место учебы/ место работы (наименование организации, адрес)	
Место жительства автора работы (указывается субъект Российской Федерации, населенный пункт)	
Фамилия, имя, отчество руководителя (или ведущего участника творческой группы)	
Название работы, представляемой к участию -	
Вид работы	
Краткое содержание (синопсис)	
Контактные данные автора работы (либо его законного представителя) – телефон, адрес электронной почты	
Контактные данные руководителя (ведущего участника творческой группы)	
<b>Дополнительные сведения:</b>	
Участвовали ли Вы ранее в медиафестивале в 2012 – 2017 годах, укажите в каких номинациях?	
К какой категории Вы бы себя отнесли профессионал/ любитель?	
Укажите возможность личного приезда в город Челябинск, в случае приглашения на торжественную церемонию закрытия	

## ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ к материалам, представляемым к участию в медиафестивале

1. Материалы представляются в виде видеофайла/ов. Видеофайл может выполняться при помощи различных программ: Windows Movie Maker, Ulead Video Studio, Sony Vegas, Pinnacle Studio, Adobe Premiere и т.д. и может включать в себя как фото, так и видеоматериалы.

Видеоряд обязательно должен сопровождаться закадровым комментарием, который описывает и дополняет видеоряд.

2. Требования к видеоматериалу:

соответствие зрительного ряда и информационного наполнения;

качество зрительного ряда (отсутствие «лишних» деталей, яркость и контрастность изображения, создание целого образа);

качество музыкального сопровождения (спокойная, мелодичная музыка с ненавязчивым мотивом; отсутствие посторонних шумов);

синхронизация музыки и изображения;

обоснованность и рациональность использования видеопереходов;

обоснованность и рациональность использования эффектов.

3. Формат видео-файлов: AVI, MPEG (расширения файлов - AVI, MPG), разрешение 720x576, кодеки: для формата AVI: видео: DivX (v.3-v.5), Microsoft DV. аудио: PCM, MPEG Layer-3, для формата MPEG: видео: MPEG1, MPEG2 аудио: MPEG Audio, PCM.

4. Продолжительность одного видеоролика - не более 25 мин. Объем видеофайла жестко не регламентируется, однако битрейт должен быть таким, чтобы качество видеофайла было высоким и изображение не было «замыленным».

Файлы принимаются на любых CD, DVD дисках, флеш-носителях либо посредством сети интернет (ссылка для скачивания).