

Согласовано:

Утверждаю:

Министр экономического развития
Челябинской области

Директор по развитию
Фонда развития предпринимательства
Челябинской области –
Территория Бизнеса



Н.Р. Лугачева
«03» августа 2020 г.



А.А. Шорохова
«03» августа 2020 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2020 году

1. Общие положения

1.1. Региональный этап Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2020 году (далее – Конкурс) проводится в целях реализации регионального проекта «Популяризация предпринимательства» Фондом развития предпринимательства Челябинской области – Территория Бизнеса.

1.2. Организатором Конкурса является:

Фонд развития предпринимательства Челябинской области – Территория бизнеса (далее – Организатор).

Для проведения Конкурса могут быть привлечены партнеры.

1.3. Настоящее Положение определяет цель, задачи и требования к участникам Конкурса, порядок проведения и рассмотрения конкурсных заявок, порядок определения победителей.

1.4. Сроки проведения Конкурса:

- 1 этап 29 августа 2020 г.
- 2 этап 4 сентября 2020 г.
- финал Всероссийского конкурса состоится в ноябре 2020 г.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель – содействие развитию молодежного предпринимательства на территории Челябинской области.

2.2. Задачи:

– отбор предпринимателей Челябинской области на Всероссийский конкурс «Молодой предприниматель России» в 2020 году;

– выявление и тиражирование успешных практик развития молодежного предпринимательства;

– популяризация молодежного предпринимательства в Челябинской области на примере действующих субъектов молодежного предпринимательства.

3. Организация Конкурса

3.1. Общее руководство, подготовку и проведения Конкурса осуществляет Организационный комитет (далее – Оргкомитет), состав которого утверждается приложением к настоящему положению.

3.2. В задачи Оргкомитета входит:

- привлечение экспертов к организации и проведению Конкурса;
- привлечение партнёров и спонсоров к организации и проведению Конкурса;
- проведение оценки заявок, представленных субъектами малого предпринимательства, в соответствии с критериями оценки, установленными в разделе 7 настоящего Положения;
- осуществление иных функций, связанных с подготовкой и проведением Конкурса.

3.3 Оргкомитет вправе утверждать специальные номинации в рамках Конкурса.

3.4. Каждый член Оргкомитета заполняет отчетные листы. Результат работы Оргкомитета оформляется протоколом, в котором указывается средний балл каждой заявки указанной в п. 3.2. настоящего Положения. Для этого сумма баллов, выставленных членами Оргкомитета соответствующей заявке, делится на число членов Оргкомитета, рассматривавших эту заявку.

Оценка одной заявки проводится не менее чем тремя членами Оргкомитета.

3.5. Заседания Оргкомитета созываются по мере необходимости для решения поставленных перед Конкурсом целей и задач.

3.6. Заседание Оргкомитета Конкурса считается правомочным, если на нем присутствует не менее 50 (пятидесяти) процентов списочного состава Оргкомитета.

3.7. Решение Оргкомитета считается принятым, если за него проголосовало не менее половины от числа присутствующих на заседании членов Оргкомитета. Решения Оргкомитета Конкурса оформляются протоколом, который подписывается председателем и является обязательным для исполнения.

4. Экспертный совет Конкурса

4.1. Для оценки конкурсных заявок и выбора финалистов и победителей Оргкомитетом создается Экспертный совет (далее – Экспертный совет).

4.2. В состав Экспертного совета Конкурса могут входить: предприниматели, представители партнёров, эксперты в области предпринимательства и развития бизнеса, за исключением представителей организаторов Конкурса.

4.3. Экспертный совет Конкурса:

– проводит оценку материалов, представленных участниками Конкурса в соответствии с критериями оценки, установленными в разделе 7 настоящего Положения;

– определяет финалистов и победителей Конкурса;

– определяют список предпринимателей Челябинской области к участию во Всероссийском Конкурсе Молодой предприниматель России» в 2020 году.

4.4 Каждый член Экспертного совета проводит оценку заявок участников Конкурса, заполняет оценочные листы и передает их в Оргкомитет. По итогам оценки Оргкомитет выполняет расчет среднего балла каждого участника Конкурса. Для этого сумма баллов, выставленная членами Экспертного совета соответствующей заявке, делится на число членов Экспертного совета, рассматривающих эту заявку.

Оценка одной заявки проводится не менее чем тремя членами Экспертного совета.

4.5 Все решения Экспертный совет принимает путем открытого голосования. Ни один из членов Экспертного совета не имеет права решающего голоса. Делегирование полномочий отсутствующего на заседании члена Экспертного совета каким-либо лицам или другим членам Экспертного совета не допускается.

4.6 В случае равенства средних баллов несколькими претендентами на звание финалиста и победителя выбор финалистов и победителей проводится путем открытого голосования присутствующих на заседании членов Экспертного совета, при этом все члены Экспертного совета имеют равные права на голосовании. Результаты работы Экспертного совета оформляются в виде протокола и подписываются всеми членами Экспертного совета.

В протоколе отражается следующая информация:

- наименование номинаций Конкурса;
- перечень финалистов в каждой номинации с указанием набранных ими средних баллов;
- победители в каждой номинации.

4.7 Заседание Экспертного совета Конкурса считается правомочным, если на нем присутствует не менее 50 (пятидесяти) процентов списочного состава.

4.8 Решение Экспертного совета считается принятым, если за него проголосовало не менее половины от числа присутствующих на заседании членов Экспертного совета, Решение Экспертного совета Конкурса оформляется протоколом, который подписывается всеми членами Экспертного совета.

5. Участники Конкурса и условия участия

5.1. Участниками Конкурса могут быть граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 30 лет (включительно), проживающие на территории Челябинской области и осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории Челябинской области.

5.2 Участники должны соответствовать одному из следующих условий:

- являться индивидуальными предпринимателями, зарегистрированными в установленном законодательством Российской Федерации порядке;

- являться учредителями юридического лица, зарегистрированного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, доля которых в уставном (складочном) капитале данного юридического лица составляет не менее 30 процентов;

5.3 Ограничений по сроку государственной регистрации индивидуального предпринимателя или юридического лица не предусмотрено.

5.4 Требования к участникам по номинациям установлены в п 7. настоящего положения.

5.5 В Конкурсе могут участвовать несколько физических лиц, являющихся учредителями одного юридического лица и представляющих совместный бизнес.

5.6 Подавая заявку на участие в Конкурсе, претендент дает согласие на обработку его персональных данных.

6. Сроки проведения и этапы Конкурса

6.1. Конкурс проводится с 3 августа по 4 сентября 2020 г. в два этапа Отборочный (заочный) и Заключительный (финальный) этап.

Номинации Конкурса:

– «Интернет предпринимательства»;

- «Социальное предпринимательства»;
- «Производство»;
- «Инновационное предпринимательство»;
- «Торговля»;
- «Сфера услуг».

6.2 Любая номинация Конкурса считается состоявшейся, если представлены как минимум три заявки от участников, отвечающих требованиям настоящего Положения. Номинации с количеством заявок менее трех считаются несостоявшимися, и победители в них не выбираются.

6.3 Победители и финалисты награждаются грамотами Фонда развития предпринимательства Челябинской области - Территория Бизнеса.

Партнерами и спонсорами Конкурса могут быть предоставлены призы.

7. Критерии оценки, определение и награждение победителей

7.1. Критерии оценки участников Конкурса в рамках каждой номинации:

7.1.1. Критерии оценки заявок в номинации «Интернет предпринимательство»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Инструменты продвижения;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, бизнес-модель которых подразумевает, что подавляющее большинство бизнес-процессов выполняются с помощью телекоммуникационной сети Интернет (далее - Интернет). В данной номинации не учитываются владельцы интернет-магазинов, которые принимают участие в номинации «Торговля».

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инструменты продвижения – в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

7.1.2 Критерии оценки заявок в номинации «Сельскохозяйственное предпринимательство»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Кооперативная составляющая;
- Импортозамещение;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие деятельность в соответствии с разделом А «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» Общероссийского классификатора видов экономической деятельности.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Кооперативная составляющая – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Импортозамещение – в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест– в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

7.1.3 Критерии оценки в номинации «Франчайзинг»:

- Финансовые показатели;
- Эффективная управленческая модель;
- Конкурентоспособность;
- Количество действующих франчайзи;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели франчайзеры.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Эффективность управленческой модели – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Количество действующих франчайзи – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест– в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

7.1.4 Критерии оценки заявок в номинации «Социальное предпринимательства»:

- Финансовые показатели;
- Управленческая способность;
- Социальная значимость;
- Независимость от государственных источников финансирования;
- Масштабируемость;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых сочетает получение прибыли и решение социальных проблем.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Социальная значимость – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Независимость от государственных источников финансирования – в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Масштабируемость – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

7.1.5 Критерии оценки заявок в номинации «Производство»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Импортозамещение;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на производство продукции и последующий сбыт.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Импортозамещение – в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

7.1.6 Критерии оценки заявок в номинации «Инновационное предпринимательство»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Инвестиционная привлекательность;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на создание и коммерческое использование технических или технологических нововведений в области производства или оказания услуг, или позволяющее создать новый рынок или удовлетворить новые потребности.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инвестиционная привлекательность – в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

7.1.7 Критерии оценки заявок в номинации «Торговля»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Уникальное торговое предложение;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие вою деятельность в сфере торговли.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Уникальное торговое предложение – в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

- Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

7.1.8 Критерии оценки заявок в номинации «Сфера услуг»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Уникальное торговое предложение;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере услуг.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Уникальное торговое предложение – в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

7.2 Если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предыдущий год составляет 1 человек, то участнику Конкурса присуждается 0 баллов.

7.2.1 Критерий «количество рабочих мест» для номинаций: «Интернет предпринимательство», «Социальное предпринимательство», «Инновационное предпринимательство»:

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 2 до 5 человек, то участнику Конкурса присуждается 4 балла;

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 6 до 14 человек, то участнику Конкурса присуждается 6 балла;

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 15 до 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 8 балла;

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет свыше 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 10 балла;

7.2.2 Критерий «количество рабочих мест» для номинаций: «Сельскохозяйственное предпринимательство», «Франчайзинг», «Производство», «Торговля», «Сфера услуг»:

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 2 до 5 человек, то участнику Конкурса присуждается 2 балла;

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 6 до 14 человек, то участнику Конкурса присуждается 4 балла;

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 15 до 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 6 баллов;

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 50 до 100 человек, то участнику Конкурса присуждается 8 баллов;

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет свыше 100 человек, то участнику Конкурса присуждается 10 баллов;

7.3 Расшифровка критериев оценки участников Конкурса.

7.3.1 Финансовые показатели – оценка таких количественных показателей, как оборот компании и объем чистой прибыли, а также позитивной динамики показателей рентабельности, роста доходов, свидетельствующих о стабильности развития бизнеса.

7.3.2 Управленческие способности – способность к организации и руководству коллективной деятельности, способность предпринимателя создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек.

7.3.3 Инновационный подход – ориентация на новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, а также оптимизации процессов управления и развития бизнеса.

7.3.4 Инвестиционная привлекательность – оценка производственных, финансовых, управленческих и коммерческих характеристик бизнеса, которая может свидетельствовать о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него.

7.3.5 Инструменты продвижения – оценка применяемых предпринимателем маркетинговых средств, целью которых является увеличение узнаваемости, привлечение новых клиентов.

7.3.6 Масштабируемость – потенциальная возможность распространения опыта по реализации проекта в других регионах или на международном уровне.

7.3.7 Импортозамещение – производство товаров российского происхождения, работ, услуг, выполняемых, оказываемых российскими субъектами предпринимательства.

7.3.8 Кооперативная составляющая – степень вовлеченности предпринимателя в систему различных сельскохозяйственных кооперативов и их союзов, созданных сельскохозяйственными товаропроизводителями в целях удовлетворения своих экономических и иных потребностей.

7.3.9 Социальная значимость бизнеса – способность бизнеса к смягчению или решению социальных проблем.

7.3.10 Независимость от государственных источников финансирования – способность бизнеса вести деятельность за счет внебюджетных источников финансирования.

7.3.11 Конкурентоспособность – способность бизнеса конкурировать с аналогичными компаниями за счет обеспечения более высокого качества, доступных цен, создания удобства для потребителей, а также его потенциальная «выживаемость» в условиях рынка.

7.3.12 Уникальное торговое предложение – лаконично изложенная неповторимая и привлекательная идея, отличающая конкретное предложение от других, существующих в данной сфере.

7.3.13 Логика и убедительность изложения – способность предпринимателя в доступной форме представить свой проект, акцентируя внимание на основополагающих для презентуемого бизнеса моментах.

8. Заключительные положения

8.1 Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств федерального бюджета и спонсоров Конкурса.

8.2 Контактные данные организатора Конкурса: 454006, г. Челябинск, ул. Российская, д. 110, корп. 1, нежилое помещение 6, Фонд развития предпринимательства Челябинской области – Территория Бизнеса, Центр поддержки предпринимательства, руководитель Третьякова Ольга Юрьевна, телефон: 214-06-03, эл.почта: cpp@fond74.ru

Состав

**Организационного комитета регионального этапа Всероссийского
конкурса «Молодой предприниматель России»**

<p>Председатель Оргкомитета:</p> <p>ШВЕДОВ Александр Константинович</p>	-	Начальник управления развития малого и среднего предпринимательства Министерства экономического развития Челябинской области
<p>Заместитель председателя Оргкомитета:</p> <p>ШОРОХОВА Алёна Александровна</p>	-	Директор по развитию Фонда развития предпринимательства Челябинской области – Территория Бизнеса
<p>Члены Оргкомитета:</p> <p>ТРЕТЬЯКОВА Ольга Юрьевна</p>	-	Руководитель Центра поддержки предпринимательства Фонда развития предпринимательства Челябинской области – Территория Бизнеса
<p>АЛЕКСЕЕВ Артем Андреевич</p>	-	Предприниматель, руководитель ООО Группа Компаний «Полина»
<p>ЖУРАВЛЕВ Евгений Владимирович</p>	-	Консультант Центра поддержки предпринимательства Фонда развития предпринимательства Челябинской области – Территория Бизнеса
<p>КИРЮХИНА Олеся Алексеевна</p>	-	Консультант Центра поддержки предпринимательства Фонда развития предпринимательства Челябинской области – Территория Бизнеса
<p>ЯКУШКИНА Екатерина Андреевна</p>	-	Руководитель Коворкинг «Мой бизнес» Фонда развития предпринимательства Челябинской области – Территория Бизнеса