

Рекомендации по прохождению отборочного этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в Челябинской области.

Для участия в конкурсе нужно:

1. В период до 29 августа подать заявку на сайте <http://molpred74.ru/> в одном из 8 направлений Конкурса.
2. Заполнить анкету, которая направляется после регистрации на сайте.
3. После заполнения заявки в течение 3 дней свяжется координатор и подтвердит получение заявки.
4. Подготовить презентацию перед экспертами (общая длительность выступления - до 3 минут + для ответов на вопросы экспертов – до 2 минут) на очный отбор 4 сентября.

Презентация - устное выступление, может содержать:

- презентацию в формате pdf/ppt
- фотографии
- видео

Критерии оценки проектов в каждой из номинаций см. в Положении конкурса на сайте <http://molpred74.ru/>.

Расшифровка критериев оценки участников Конкурса.

1. Финансовые показатели – оценка таких количественных показателей, как оборот компании и объем чистой прибыли, а также позитивной динамики показателей рентабельности, роста доходов, свидетельствующих о стабильности развития бизнеса.
2. Управленческие способности – способность к организации и руководству коллективной деятельности, способность предпринимателя создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек.
3. Инновационный подход – ориентация на новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, а также оптимизации процессов управления и развития бизнеса.
4. Инвестиционная привлекательность – оценка производственных, финансовых, управленческих и коммерческих характеристик бизнеса, которая может свидетельствовать о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него.

5. Инструменты продвижения – оценка применяемых предпринимателем маркетинговых средства, целью которых является увеличение узнаваемости, привлечение новых клиентов.
6. Масштабируемость – потенциальная возможность распространения опыта по реализации проекта в других регионах или на международном уровне.
7. Импортозамещение – производство товаров российского происхождения, работ, услуг, выполняемых, оказываемых российскими субъектами предпринимательства.
8. Кооперативная составляющая – степень вовлеченности предпринимателя в систему различных сельскохозяйственных кооперативов и их союзов, созданных сельскохозяйственными товаропроизводителями в целях удовлетворения своих экономических и иных потребностей.
9. Социальная значимость бизнеса – способность бизнеса к смягчению или решению социальных проблем.
10. Независимость от государственных источников финансирования – способность бизнеса вести деятельность за счет внебюджетных источников финансирования.
11. Конкурентоспособность – способность бизнеса конкурировать с аналогичными компаниями за счет обеспечения более высокого качества, доступных цен, создания удобства для потребителей, а также его потенциальная «выживаемость» в условиях рынка.
12. Уникальное торговое предложение – лаконично изложенная неповторимая и привлекательная идея, отличающая конкретное предложение от других, существующих в данной сфере.
13. Логика и убедительность изложения – способность предпринимателя в доступной форме представить свой проект, акцентируя внимание на основополагающих для презентуемого бизнеса моментах.