



## АДМИНИСТРАЦИЯ СНЕЖИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

# ПОСТАНОВЛЕНИЕ

---

от 10.12.2021 № 1629

### **О конкурсе на лучшее новогоднее оформление предприятий сферы потребительского рынка и иных коммерческих организаций**

Для своевременной подготовки к празднованию Нового 2022 года, повышения эстетического и художественного уровня оформления предприятий потребительского рынка и иных коммерческих организаций в соответствии с новогодней тематикой, в целях реализации подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Снежинском городском округе» муниципальной Программы «Совершенствование системы управления, поддержка малого и среднего предпринимательства» на 2020–2026 годы, утвержденной постановлением администрации Снежинского городского округа от 19.11.2019 № 1483 (в редакции от 12.03.2021 № 299), руководствуясь статьями 34, 39 Устава муниципального образования «Город Снежинск»,

### **ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Провести среди субъектов предпринимательской деятельности конкурс на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка и иных коммерческих организаций (далее – Конкурс).

2. Возложить функции оргкомитета по подготовке и проведению Конкурса на отдел инвестиционной и предпринимательской деятельности, защиты прав потребителей администрации Снежинского городского округа (Константинов О.А.).

3. Создать конкурсную комиссию в следующем составе:

Востротин Д.С. – заместитель главы городского округа, председатель конкурсной комиссии

Константинов О.А. – начальник отдела инвестиционной и предпринимательской деятельности, защиты прав потребителей администрации Снежинского городского округа, заместитель председателя конкурсной комиссии

члены конкурсной комиссии:

Бачина Е.А. – депутат Собрания депутатов города Снежинска (по согласованию)

- Комина Т.В. – заместитель начальника отдела инвестиционной и предпринимательской деятельности, защиты прав потребителей администрации Снежинского городского округа
- Овчинников В.В. – ведущий инженер управления градостроительства администрации Снежинского городского округа
- Трофимова Т.И. – консультант отдела инвестиционной и предпринимательской деятельности, защиты прав потребителей администрации Снежинского городского округа, секретарь комиссии
- Халикова Л.Р. – индивидуальный предприниматель (по согласованию).

4. Утвердить Положение о Конкурсе (прилагается).

5. Муниципальному казённому учреждению «Финансовое управление Снежинского городского округа» (Круглик Н.Ю.) производить финансирование Конкурса в 2022 году в пределах средств, предусмотренных на эти цели в бюджете города на 2022 год.

6. Рекомендовать руководителям предприятий потребительского рынка:

1) обеспечить праздничное оформление прилегающей к предприятию территории, фасадов, витрин и залов, продажу новогодних подарков и сувениров;

2) провести среди арендаторов торговых площадей конкурсы на лучшее оформление отделов;

3) установить украшенные ели на территориях, прилегающих к крупным торговым предприятиям;

4) при продаже пиротехнических изделий руководствоваться Правилами противопожарного режима в Российской Федерации, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 16.09.2020 № 1479 (в редакции от 21.05.2021 № 766).

7. Опубликовать настоящее постановление в газете «Известия Собрания депутатов и администрации города Снежинска».

8. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы городского округа Д.С.Востротина.

Глава Снежинского  
городского округа



И.И.Сапрыкин

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
о конкурсе на лучшее новогоднее оформление  
предприятий потребительского рынка и иных коммерческих организаций

**I. Общие положения**

1. Настоящее Положение определяет условия, порядок организации и проведения конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка и иных коммерческих организаций (далее – Конкурс).

2. Конкурс проводится в целях повышения уровня художественного оформления города в связи с проведением праздничных новогодних мероприятий.

**II. Организатор и участники Конкурса**

3. Организатором Конкурса является администрация города Снежинска. Оргкомитетом по подготовке и проведению Конкурса является отдел инвестиционной и предпринимательской деятельности, защиты прав потребителей администрации города Снежинска (далее – Оргкомитет).

4. Участники Конкурса – юридические лица и индивидуальные предприниматели.

**III. Функции Оргкомитета и конкурсной комиссии**

5. Оргкомитет выполняет следующие функции:

- 1) разрабатывает конкурсную документацию;
- 2) размещает информацию о проведении Конкурса в средствах массовой информации;
- 3) публикует информацию о результатах Конкурса в СМИ.

6. Конкурсная комиссия выполняет следующие функции:

- 1) оценивает участников Конкурса по критериям, указанным в разделе VI данного Положения;
  - 2) определяет победителей Конкурса;
  - 3) утверждает результаты Конкурса;
  - 4) проводит награждение победителей Конкурса.
- Решения конкурсной комиссии оформляются протоколом.

**IV. Сроки проведения Конкурса**

7. Конкурс проводится в следующие сроки:

- начало – 20.12.2021;
- окончание – 14.01.2022;
- подведение итогов – до 24.01.2022.



## V. Порядок проведения Конкурса

8. Для участия в Конкурсе претендент подает секретарю конкурсной комиссии (ул. Ленина, д. № 30, третий подъезд, четвертый этаж, кабинет № 2) заявку на участие в Конкурсе, в которой указывает:

- юридическое лицо – наименование, организационно-правовую форму, адрес и номер телефона, Ф.И.О. руководителя, название объекта, представляемого для участия в Конкурсе;
- индивидуальный предприниматель – Ф.И.О., адрес и номер телефона, название объекта, представляемого для участия в Конкурсе.

9. Конечный срок подачи заявок на участие в Конкурсе 17.12.2021.

10. В течение всего срока проведения Конкурса члены конкурсной комиссии посещают и оценивают Участников конкурса по критериям, указанным в разделе VI настоящего Положения.

## VI. Критерии определения победителя Конкурса

11. Критерии оценки предприятий:

1) уровень оформления прилегающей территории (использование ледяных фигур, объемных скульптур, выполненных разными технологиями, установка искусственных или живых елей, оформление деревьев, расположенных на прилегающей территории предприятий потребительского рынка и офисам, световой сеткой, специальным световым дождем или игрушками);

2) уровень праздничного оформления фасада, входной группы, витражей и витрин (оригинальность и индивидуальность оформления, оформление осветительными и рекламно – информационными средствами, наличие поздравительных сообщений с Новым годом, использование декоративных украшений, фигур Деда Мороза и Снегурочки, снеговика, а также изображений животных по восточному календарю);

3) уровень оформления торгового зала, офиса и производственного помещения (наличие новогодних композиций, единство стиля, использование светодинамических эффектов и музыкального оформления);

4) праздничная одежда персонала;

5) наличие товаров новогоднего ассортимента (подарки, сувениры, елочные и иные игрушки, скомпонованные наборы, новогодняя упаковка) – для предприятий торговли.

## VII. Порядок проведения заседания конкурсной комиссии и подведение итогов Конкурса

12. Заседание конкурсной комиссии проводится для подведения итогов Конкурса.

13. Конкурсная комиссия правомочна принимать решение, если на заседании присутствует не менее половины ее членов. Присутствие председателя или его заместителя является обязательным.

14. Оценка Участников конкурса проводится по 10 – балльной шкале в следующем порядке:

1) по каждому критерию, указанному в пункте 11 настоящего Положения, членом конкурсной комиссии, участвующим в заседании, выставляется оценка от одного до десяти баллов;

2) количество баллов суммируется по всем критериям;

3) победителем Конкурса становится Участник конкурса, получивший максимальное количество баллов.

15. При равенстве баллов у нескольких Участников конкурса решение принимается открытым голосованием.

16. Конкурсная комиссия имеет право выбирать среди Участников конкурса победителей по различным номинациям, устанавливать количество призовых мест в зависимости от количества участников и их принадлежности к определенному виду предприятий. Стоимость приза победителей в каждой номинации составляет 3000 (три тысячи) рублей.