Приложение №1

к постановлению администрации

Снежинского городского округа

Челябинской области

от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Положение творческого конкурса**

**«Снежинск. Код 70: создание юбилейного брендбука»**

1. Общие положения

1.1. Творческий конкурс «Снежинск. Код 70: создание юбилейного брендбука» (далее – Конкурс) проводится в рамках мероприятий, посвященных празднованию 70-летия со дня образования Снежинского городского округа Челябинской области.

В рамках настоящего Конкурса под брендбуком понимаются материалы, содержащие визуальные и текстовые элементы фирменного стиля, разработанные специально для празднования 70-летнего юбилея Снежинского городского округа Челябинской области (далее по тексту - Снежинский городской округ, город Снежинск).

1.2. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения Конкурса на создание брендбука, условия участия, сроки и порядок подведения итогов.

1.3. Конкурс направлен на создание узнаваемого визуального стиля празднования юбилея города и поощрение участия молодежи в жизни города посредством создания фирменной символики юбилейных мероприятий.

1.4. Информация о Конкурсе размещена на официальном сайте органов местного самоуправления муниципального образования «Город Снежинск» (<http://www.snzadm.ru/>), на официальной странице органов местного самоуправления города Снежинска в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/snzadm>).

1.4. Конкурс является открытым и проводится в соответствии с настоящим положением.

1.5. Участие в конкурсе добровольное и бесплатное.

1.6. Организацию и проведение Конкурса обеспечивает администрация Снежинского городского округа Челябинской области.

1. Цели и задачи конкурса
   1. Конкурс проводится среди лиц, проживающих на территории Снежинского городского округа, в том числе с целью активного вовлечения молодежи города Снежинска в творческую деятельность, стимулировании их социальной и гражданской активности, развитие творческих способностей, а также к созданию единого целостного базового визуального образа празднования юбилея города Снежинска Челябинской области.

2.2. Задачи Конкурса:

2.2.1. Вовлечение жителей города Снежинска Челябинской области, в том числе молодежи, в проектную работу, формирование у них активной гражданской позиции.

2.2.2. Содействие продвижению творческих инициатив, современных идей и проектов.

2.2.3. Выявление современных и креативных идей, концепций, авторских и профессиональных разработок, и объектов для использования в области брендбука в рамках мероприятий, посвященных празднованию 70-летия со дня образования города Снежинка Челябинской области.

2.2.4. Привлечение внимания общественности и средств массовой информации к истории города и празднованию юбилейной даты со дня основания города Снежинска Челябинской области.

2.2.5. Разработка брендбука, который может включать:

- логотипы;

- фирменные цвета;

- шрифты;

- сувенирная продукция;

- баннеры, ролл-апы;

- эскизы муралов с предложением места размещения;

- иные графические элементы, а также принципы оформления информационных материалов, обеспечивающие единый и узнаваемый стиль юбилейных мероприятий;

- разработка фирменного стиля оформления официальной страницы органов местного самоуправления города Снежинска в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/snzadm>).

1. Участники Конкурса

3.1. В Конкурсе могут принять участие физические и юридические лица, авторские коллективы, проживающие на территории Снежинского городского округа, независимо от возраста и профессиональной подготовки.

3.2. Конкурс проводится по номинациям:

1) «Снежинск – взгляд в будущее» - за самое инновационное и перспективное видение фирменного стиля, отражающее динамичное развитие города;

2) «Наследие и традиции» - за лучшее отражение истории, культурных ценностей и традиций Снежинска в элементах брендбука;

3) «Снежинск – территория науки и технологий» - за наиболее креативное представление научного и технологического потенциала города;

4) «Лучшее визуальное решение» - за выдающиеся дизайнерские решения, оригинальность и эстетическую привлекательность брендбука;

5) «Приз зрительских симпатий» - определяется путем онлайн-голосования среди жителей города Снежинска Челябинской области;

6) «Креативный концепт» - за самую оригинальную и запоминающуюся идею, лежащую в основе брендбука.

3.3. Материалы, представленные на Конкурс коллективами и индивидуальными участниками, будут рассматриваться отдельно.

3.4. Участники Конкурса могут представить по одной творческой работе в каждой номинации (для работ, выполненных в индивидуальном исполнении). Количество коллективных работ, представленных на Конкурс, не ограничено.

3.5. Участник Конкурса гарантирует, что присланные на Конкурс работы не нарушают авторских и имущественных прав третьих лиц.

3.6. Отправка конкурсных материалов в адрес Организатора является подтверждением того, что участник Конкурса ознакомлен с Положением о Конкурсе и согласен с порядком и условиями его проведения.

1. Условия участия в Конкурсе

4.1. Организацию и общее руководство конкурса осуществляет организационный комитет (далее – Оргкомитет), состоящий из сотрудников администрации Снежинского городского округа Челябинской области и иных организаций (учреждений) Снежинского городского округа Челябинской области. Состав Оргкомитета утверждается настоящим постановлением администрации Снежинского городского округа Челябинской области (приложение 3).

4.2. Поданные на Конкурс работы не возвращаются и не рецензируются.

4.3. Для участия в Конкурсе материалы необходимо направить на адрес электронной почты Муниципального казенного учреждения «Управление культуры и молодежной политики администрации Снежинского городского округа Челябинской области»: [culture@snezhinsk.gov74.ru](mailto:culture@snezhinsk.gov74.ru), с пометкой «Конкурс», либо принести материалы в приемную управления по адресу: Челябинская область, г. Снежинск, проспект Мира, д. 22, кабинет 130, в рабочие дни с 9:00 до 17:00 (перерыв с 12:00 до 13:00).

4.4. Участники подают на Конкурс следующие материалы:

4.4.1. Заявка. Файл в формате MS Word, названный «Фамилия участника\_заявка» (например: Иванов\_заявка.doc). Заполненная заявка прилагается к каждой конкурсной работе (приложение 1 к настоящему Положению).

4.4.2. Дизайн брэндбука. Файл в формате JPG, PNG или PDF «Фамилия участника\_логотип», демонстрирующий внешний вид логотипа.

4.4.3. Визуализация брендбука. Презентацию конкурсной работы в формате PPT/PPTX.

4.4.4. Дополнительные материалы на усмотрение участника Конкурса.

4.4.5. Согласие на обработку персональных данных (приложение 2 к Положению о творческом конкурсе «Снежинск. Код 70: создание юбилейного брендбука»).

4.5. Если конкурсная работа подготовлена несколькими авторами, в имени файла указывается фамилия основного разработчика, а в заявке – все фамилии.

1. Сроки проведения Конкурса

5.1. Прием конкурсных работ проводится с 10.10.2025 по 30.11.2025 года включительно.

5.2. Конкурсные работы, представленные позднее, к участию в конкурсе не допускаются.

5.3. Конкурсные работы, представленные без приложения документа о согласии на обработку персональных данных автора (участников коллективов) или представителей автора (в случае, если автором является гражданин, не достигший возраста 14 лет) к рассмотрению не принимаются.

5.4. Рассмотрение конкурсных работ состоится в период с 01.12.2025 по 12.12.2025 года.

5.5. Онлайн-голосование проходит в период с 15.12.2025 по 15.01.2026 года включительно.

В онлайн-голосовании принимают участие граждане, проживающие на территории Снежинского городского округа.

Голоса начисляются простым кликом на кнопку «Проголосовать» на странице администрации в социальной сети «ВКонтакте» (https://vk.com/snzadm). Ограничение: один пользователь может отдать один голос за каждый проект или участника.

Результаты онлайн-голосования суммируются отдельно от решений жюри. Проект, который наберет максимальное количество голосов будет являться победителем в номинации «Приз зрительских симпатий».

Итоги онлайн-голосования подводятся после закрытия онлайн-голосования и публикуются на официальном сайте (<http://www.snzadm.ru/> и на официальной странице органов местного самоуправления города Снежинска в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/snzadm> ) вместе со всеми результатами.

5.6. Подведение итогов Конкурса состоится до 30.03.2026 года.

1. Организационный комитет Конкурса

6.1. Организационный комитет Конкурса выполняет следующие функции:

- осуществляет оценку представленных на Конкурс работ;

- определяет лучшие работы конкурса и победителей;

- размещает итоги Конкурса на официальном сайте органов местного самоуправления муниципального образования «Город Снежинск» (<http://www.snzadm.ru/>), на официальной странице органов местного самоуправления города Снежинска в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/snzadm>).

6.2. Каждый член Оргкомитета оценивает отдельную конкурсную работу по критериям, представленным ниже, по шкале от 1 до 10 баллов:

Критерии оценки конкурсных работ:

- соответствие тематике Конкурса;

- оригинальность и уникальность дизайна, авторского замысла;

- соответствие культурным и эстетическим нормам;

- актуальность;

- соответствие структуре дизайн-проекта, полнота отражения;

- функциональность объекта;

- эстетичность объекта;

- иллюстративность (фотофиксация) основных этапов работы (чертежи, рисунки, схемы, графики, фото);

- сложность техники исполнения готовой работы.

6.3. Каждый член Оргкомитета заполняет бланк, в котором указывает оценку представленных работ по каждому критерию.

При этом за основу принимается шкала, где 1 – «Проект неуместен в культурноисторической среде Снежинска», 10 – «Проект абсолютно уместен, отличается высокой эстетической актуальностью».

1. Требования к конкурсной работе

7.1. В материалах, представляемых на Конкурс, не должно быть:

1) имен авторов, указания адресов и телефонов;

2) информации о спонсорах, имен политических деятелей и лидеров, названий и упоминаний (логотипов, брендов) товарной рекламы, любых форм упоминаний политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл; текстов, сцен, указывающих на свершение полового акта, изображений интимных сцен, порнографии, всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных; а также любой формы проявления ощущения и переживания страха, стресса или агонии; информации: в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей, несущей какую-либо форму протеста, критики или негативного восприятия общества и природы.

7.2. Все поданные работы не должны противоречить действующему законодательству Российской Федерации и условиям настоящего Положения.

7.3. Принимая участие в Конкурсе, участник соглашается с правом администрации Снежинского городского округа Челябинской области использовать присланные материалы в целях популяризации юбилейных мероприятий.

7.4. Материалы, представленные на Конкурс, могут быть представлены в виде:

- чертежей, графических макетов;

- презентации предлагаемой концепции Брендбука;

- 3D визуализации;

- рисунков (коллажей) ручного исполнения или с помощью графических программ (включая использование нейросетей);

- иных видов представления материалов.

7.5. Материалы должны содержать пояснительную записку или описание представленных материалов, включающую информацию о способах использования по теме Конкурса.

1. Подведение итогов Конкурса и награждение победителей.
   1. Победители – это участники, чьи проекты набрали большее количество баллов и занявшие одно из призовых мест в конкурсе 1, 2 и 3 места.
   2. По окончании приема конкурсных материалов Оргкомитет подводит итоги Конкурса и определяет победителя и лауреатов.

8.2. При подведении итогов Оргкомитет будет учитывать критерии, указанные в п.6.2. настоящего Положения.

8.3. Победители Конкурса награждаются дипломами и памятными подарками.

8.4. О награждении победителей будет сообщено победителям в течении 5 календарных дней до дня награждения лично по координатам, заявленным при подаче материалов на Конкурс.

8.5. Администрация Снежинского городского округа Челябинской области оставляет за собой право использовать материалы, представленные на Конкурс, в целях популяризации юбилейных мероприятий. Материалы, могут быть использованы в качестве праздничного оформления мероприятий и объектов инфраструктуры, полиграфической продукции, макетов для социальных сетей.

8.6. Результаты Конкурса будут опубликованы на официальном сайте органов местного самоуправления муниципального образования «Город Снежинск» (<http://www.snzadm.ru/>) и на официальной странице органов местного самоуправления города Снежинска в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/snzadm>).

8.7. Сроки публикации.

В течение 5 рабочих дней с момента подведения итогов конкурса и сообщаются участникам конкурса по реквизитам, указанным в заявке.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

к Положению о творческом конкурсе

«Снежинск. Код 70: создание юбилейного брендбука»

ЗАЯВКА

на участие в творческом конкурсе

«Снежинск. Код 70: создание юбилейного брендбука»

|  |  |
| --- | --- |
| Ф.И.О. (полностью) участника, автора работы |  |
| Контактный телефон |  |
| Контактный e-mail |  |
| Возраст |  |
| Место учебы/работы |  |
| Название работы и номинация |  |
| Пояснительная записка (описание) представленных материалов, включающая информацию о способах использования по теме Конкурса |  |

Приложение 2

к Положению о творческом конкурсе

«Снежинск. Код 70: создание юбилейного брендбука»

**СОГЛАСИЕ**

**на обработку персональных данных**

В связи с подачей материалов для участия в конкурсе творческих работ «Снежинск. Код 70: создание юбилейного брендбука» среди жителей города Снежинска Челябинской области,

я,*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

(фамилия, имя, отчество представителя участника/представителя)

являясь участником (представителем) участника конкурса творческих работ «Снежинск. Код 70: создание юбилейного брендбука»: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

фамилия, имя, отчество участника конкурса (в случае возраста участника менее 14 лет)

возраст, образовательное учреждение участника конкурса (в случае возраста участника менее 14 лет)

даю свое согласие на обработку моих персональных данных и персональных данных представляемого мной участника конкурса, относящихся исключительно к перечисленным ниже категориям персональных данных: фамилия, имя, отчество; дата рождения, образовательное учреждение участника).

Ядаю согласие на использование персональных данных исключительно в целях рассмотрения представленных материалов для участия в конкурсе, а также на хранение данных на электронных носителях.

Настоящее согласие предоставляется мной на осуществление действий в отношении моих персональных данных, которые необходимы для достижения указанных выше целей, включая (без ограничения) сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, передачу третьим лицам для осуществления действий по обмену информацией, обезличивание, блокирование персональных данных,   
а также осуществление любых иных действий, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

Япроинформирован, что получатель сведений гарантирует обработку моих персональных данных в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации как неавтоматизированным, так и автоматизированным способами.

Данное согласие действует до достижения целей обработки персональных данных.

Данное согласие может быть отозвано в любой момент по моему письменному заявлению.

Я подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую по собственной воле и в своих интересах.

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2025 г. /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(Подпись) (Расшифровка подписи)*